

LA BORSA

Sessió de dijous,
21 de febrer del 2019

ÍBEX-35

9.191,20 PUNTS
+0,11% VARIACIÓ

ELS QUE PUGEN MÉS

	% VAR.	EUROS
ENAGAS	+1,91	25,070
TELEFÓNICA	+1,21	7,773
IBERDROLA	+1,07	7,400

ELS QUE BAIXEN MÉS

	% VAR.	EUROS
INDRA	-1,40	9,500
MERLIN PROPERTIES	-1,31	11,320
GRIFOLS	-1,30	23,520

RADAR EMPRESARIAL



D'esquerra a dreta, Emmanuel Anton, Laurence Descout i Núria Molet. PERE VIRGILI

Neo llança una assegurança de divises i ampliarà capital en 20 M€

PAULA SOLANAS

La *start-up* barcelonina Neo acaba de presentar a Londres el que serà el seu primer producte de finances digitals per a empreses. Després de captar una ronda de cinc milions d'euros, la *fintech* llança una cobertura de risc de divises, instrument amb el qual les empreses poden cobrir les pèrdues que generi una devaluació imprevista d'una moneda estrangera. La plataforma tecnològica compta amb un sistema d'alertes que avisa dels canvis al mercat i es dirigeix principalment a pimes exportadores i *start-ups* amb activitat a l'estranger.

Des del primer dia la solució estarà disponible a Espanya, França, Polònia i el Regne Unit. "És una manera més àgil de gestionar operacions i estalviar costos", defensa el seu conseller delegat, Laurent Descout. Per exemple, les empreses amb presència a Turquia podrien anticipar els riscos davant d'una caiguda de la lira i cobrir els imprevistos del flux de caixa. Segons el directiu, la plataforma tecnològica els permet recrear una sala de mercats en versió digital i oferir funcionalitats que no tenen els bancs tradicionals.

A finals de novembre la companyia barcelonina va rebre l'autorització de la

Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV) i ja pot actuar com a entitat d'inversió regulada. Això implica que, a diferència de les entitats de pagaments, Neo també pot assessorar els seus clients en la gestió dels riscos en el canvi de divises. Segons Descout, és una de les primeres *fintech* que aconsegueixen aquesta distinció a l'Estat. Actualment, l'empresa té una plantilla de 22 treballadors, repartits entre dues oficines a Barcelona i Londres.

Més capital

Malgrat que aquest any l'empresa es vol centrar en el llançament dels seus dos primers productes –el pròxim serà un compte multidivisa per a empreses–, de cara al 2020 Descout vol tornar a captar més capital. Neo es prepara per negociar una ronda de finançament de més de 20 milions d'euros durant l'any vinent per afermar-se al sector *fintech* europeu.

Com va avançar l'ARA, el setembre passat l'empresa va tancar una injecció de cinc milions d'euros liderada pel fons 465 Investment i l'emprenedor francès Marc Menasé. Amb aquest capital l'empresa podrà desenvolupar nova tecnologia i fitxar més empleats. —

Energia

Holaluz vol facturar 800 M€ el 2021

L'elèctrica catalana Holaluz vol arribar l'any 2021 a mig milió de clients i una facturació de 800 milions d'euros, segons va explicar la presidenta i cofundadora de la companyia, Carlota Pi. El 2018 l'empresa va tancar l'exercici amb 180.000 clients, una facturació de 180 milions i un benefici net de 150.000 euros, el segon exercici seguit amb guanys. Per apuntalar el creixement, la companyia prepara una ronda de finançament en què espera captar entre 30 i 60 milions d'euros, tal com va avançar l'ARA, i que espera tancar aviat, segons va explicar Carlota Pi, que va indicar que possiblement serà un soci estranger amb vocació de permanència d'entre 5 i 7 anys. Pi va dir que la companyia ja genera prou recursos per poder mantenir el creixement actual, però l'accés a més finançament permetrà accelerar els plans. En aquest sentit, ha indicat que la companyia, des que va posar en marxa a l'octubre la tarifa plana, ha passat de créixer 300 clients nous al dia a créixer-ne 500. Els altres focus de la companyia passen per la internacionalització i per la promoció de l'autoconsum. Quant a l'expansió internacional, Holaluz ha començat a captar clients a Portugal i està tramitant les llicències per comercialitzar energia a França i Itàlia. Respecte a l'autoconsum, s'ha disparat des de la supressió de l'impost al sol: fa 10 instal·lacions a la setmana i espera arribar a les 5.000 instal·lacions el 2021.



ACN

Telecomunicacions

Telefónica augmenta el benefici un 6,4%

La multinacional espanyola de telefonia Telefónica va obtenir un benefici net de 3.331 milions d'euros el 2018, la qual cosa suposa un increment d'un 6,4% en comparació amb l'any anterior, segons va informar l'empresa a la Comissió Nacional del Mercat de Valors. No obstant, el volum de negoci va ser de 48.693 milions, un 6,4% menys que el 2017. En termes orgànics, però, la facturació va créixer un 2,4%. Pel que fa al deute, l'empresa presidida per José María Álvarez-Pallete va poder reduir-lo en 2.455 milions, un 5,5%, per la qual cosa la direcció va decidir mantenir el dividend del 2019 com el de l'any anterior, que va ser de 0,4 euros per acció. El deute net es va situar en 41.785 milions d'euros al tancament de l'exercici.

Assegurances

VidaCaixa guanya un 4,5% més

La gestora de fons de pensions VidaCaixa, filial de CaixaBank, va guanyar el 2018 661,7 milions, un 4,5% més que l'any anterior. VidaCaixa va comercialitzar 10.798 milions en primes i aportacions, un 6,3% menys. L'empresa va justificar ahir el descens per la "contracció que experimenta el ram després de l'important creixement" registrat l'any precedent. D'aquesta xifra, 9.797 milions es deuen al negoci de l'estalvi, amb un descens del 8,4%, que es van dividir en 9.018 milions d'euros de VidaCaixa i 778 milions d'euros de BPI Vida e Pensoes (VeP), la filial d'assegurances del BPI, el banc portuguès de CaixaBank. VidaCaixa és l'asseguradora espanyola que gestiona més recursos, valorats en 83.996 milions, un 11,7% més que el 2017.

QUINA ÉS L'ENERGIA DEL TEU FUTUR?

ENDESA, COMPROMESA AMB EL PROGRÉS I LA SOSTENIBILITAT. Cadascú de nosaltres tenim una energia que ens impulsa a avançar i construir el futur que volem. I cadascú de nosaltres avui pot comptar amb aquesta energia sostenible per fer-ho. **Sigui quina sigui la teva energia, creu en ella.**

What's your power?

endesa.com

